

דף תרגול: מי משלם על המשלוח החינם? היצע, ביקוש וקניית בהלה

מהדורה למורה חנ"מ

מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין שמחיר "משלוח חינם" מתגלגל למקום אחר ולזהות מי משלם בפועל
- להכיר את מנגנון ההיצע והביקוש ולהסביר איך הוא משפיע על המחיר
- לזהות הבדל בין מחסור אמיתי למחסור מלאכותי ולהעריך טיעונים בעד ונגד

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – העלות מתגלגלת למקום אחר
2. ג – כל התשובות נכונות

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – העלות תמיד מתגלגלת למישהו, גם אם היא מוסתרת
2. נכון – זהו העיקרון הבסיסי של היצע וביקוש
3. נכון – כשכולם קונים יותר ממה שצריך, המוצר באמת נגמר

חלק ג' – השלמת משפטים

1. מתגלגלת
2. עובד
3. לעלות

חלק ד' – התאמה

1. 1 – ד (כמות המוצר שיש בשוק)
2. 2 – א (כמה אנשים רוצים לקנות)
3. 3 – ב (קנייה מוגזמת מפחד שהמוצר ייגמר)
4. 4 – ג (תחושת מחסור שנוצרה בכוונה)

חלק ה' – חשיבה וכתיבה

1. למשל: עובדים בשכר נמוך, הסביבה (פליטות ואריזות), חנויות קטנות בשכונה שמתקשות להתחרות
2. החברה מעלה מעט את מחיר המוצר כדי לכסות את עלות המשלוח, כך שהוא נראה 'חינם' אך למעשה ממומן מראש

חלק ו' – דיון וכתיבה מורחבת

1. תשובה אישית – בדקו נימוק ודוגמה.

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התלמיד/ה מזהה גורם שנושא בעלות בלי תשלום ישיר
- התלמיד/ה מבין שהמחיר נוטה לעלות
- התלמיד/ה מסביר הבדל בין מצב טבעי למצב מכוון

טיפים להפעלה:

- אפשר להיעזר בסימולטור ההיצע והביקוש מהדף כדי להמחיש ויזואלית את עליית המחיר
- כדאי לקיים דיון קצר בכיתה סביב השאלה ׳האם מותר להעלות מחיר בזמן בהלה׳ לפני מילוי החלק הפתוח
- למורה: אפשר לחלק לקבוצות את כתיבת מצגת/פודקאסט קצר כהרחבה יצירתית לנושא



דף תרגול: מי משלם על המשלוח החינם? היצע, ביקוש וקניית בהלה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף הזה נחקור את התופעה של "משלוח חינם" ונבדוק מי באמת משלם עליו, וכן נבין איך היצע וביקוש משפיעים על מחירים ואיך נוצרת קניית בהלה.

בנק מילים: עובד | לעלות | מתגלגלת

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה קורה בפועל כש'משלוח חינם' מוצע לצרכן?

(א) המשלוח באמת לא עולה כלום (ב) העלות מתגלגלת למקום אחר

(ג) החברה מפסידה כסף בכוונה

2. מי מבין אלה יכול להיות 'משלם נסתר' של משלוח חינם?

(א) עובד במחסן בשכר נמוך (ב) כדור הארץ בפליטות ואריזות

(ג) כל התשובות נכונות

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	משלוח חינם פירושו שאף אחד לא משלם עליו בפועל	☐	☐
2	כשההיצע נמוך והביקוש גבוה, המחיר נוטה לעלות	☐	☐
3	קניית בהלה יכולה ליצור מחסור אמיתי בעצמה	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. כשכתוב ׳משלוח חינם׳, העלות בדרך כלל _____ בתוך מחיר המוצר

2. אחד מהמשלמים הנסתרים של משלוח חינם הוא _____ שעובד במחסן בקצב מהיר

3. כאשר הביקוש גבוה וההיצע נמוך, המחיר נוטה _____

4 חלק ד׳ – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. היצע	___	**א.** כמה אנשים רוצים לקנות
2. ביקוש	___	**ב.** קנייה מוגזמת מפחד שהמוצר ייגמר
3. קניית בהלה	___	**ג.** תחושת מחסור שנוצרה בכוונה
4. מחסור מלאכותי	___	**ד.** כמות המוצר שיש בשוק

5 חלק ה׳ – חשיבה וכתיבה

ענו בקצרה.

1. מנו שלושה ׳משלמים נסתרים׳ אפשריים של משלוח חינם

2. הסבירו במילים שלכם איך מחיר המוצר יכול לכלול בתוכו את עלות המשלוח

6 חלק ו' – דיון וכתיבה מורחבת

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. הציעו שני פתרונות מעשיים לצמצום המחיר הנסתר של משלוח חינם – אחד לצרכן ואחד לחנות

כרטיס יציאה

מה זה ׳משלם נסתר׳ ותנו דוגמה אחת

מה קורה למחיר כשביקוש עולה וההיצע קטן?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀